

แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 3

เรื่อง ศิลปะในการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้

หัวข้อเนื้อหา

1. แนวคิดของการสร้างแรงจูงใจในแบบต่างๆ
2. นักพูดหรือนักวิชาการที่มีความสามารถในการจูงใจที่ดี
3. เปรียบเทียบวิธีการสร้างแรงจูงใจแบบต่าง ๆ ทั้งรูปแบบของนักพูด การเล่าความ ยูทูบเบอร์ และผู้ค้าทางออนไลน์

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. นักศึกษาอธิบายเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบต่างๆของการสร้างแรงจูงใจ
2. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์แยกแยะข้อดี ข้อด้อย จุดเด่นของนักพูดหรือนักวิชาการที่มีศิลปะในการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ ได้
3. นักศึกษาสามารถสร้างรูปแบบ สื่อ หรือวิธีพูดที่เป็นจุดเด่นของตนเอง
4. นักศึกษาสามารถสืบค้น รวบรวม จัดกระทำและสื่อความหมายข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อผู้อื่นได้
5. นักศึกษามีความรับผิดชอบและใส่ใจต่องานที่ได้รับมอบหมาย

วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. ผู้สอนนำเอาตัวอย่างของนักพูดมาเล่าให้นักศึกษาฟัง พร้อมเปิดคลิปวิดีโอให้นักศึกษาชม จากนั้นอภิปรายร่วมกันในประเด็นว่าจุดที่ทำให้ผู้ฟังเกิดความคล้อยตามในเรื่องที่พูดโดยทำให้ผู้ฟังเกิดแรงจูงใจในการทำบางอย่าง ตลอดจนการทำให้เกิดความมั่นใจในข้อมูลของผู้ที่นำเสนออยู่นั้นคือจุดใด
2. ผู้สอน อธิบายเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเรียนรู้ โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคคลอื่น รูปแบบและวิธีการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม แล้วร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มกันเพื่อไปค้นคว้าเกี่ยวกับบุคคล หรือนักพูด หรือยูทูบเบอร์ หรือผู้ค้าออนไลน์ โดยให้เลือกบุคคลที่ตนสนใจอย่างน้อย 3 คน นำมาสรุปจุดเด่นของแต่ละคน ในประเด็นของความสามารถในการสร้างแรงจูงใจ เช่น การใช้กิริยาท่าทาง เทคนิคนำเสนอที่แปลกใหม่ การใช้อุปกรณ์สื่อ หรือการคิดเรื่องราว โดยควรต้องพิจารณาว่าผู้พูดนั้นมีมุมมองแนวคิด และวางเนื้อหาที่กลุ่มผู้รับสารแบบใด จากนั้นให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอสิ่งที่ตนเองได้จากการศึกษาต่ออาจารย์ในชั้นเรียน
4. ผู้สอนสรุปเนื้อหาที่ได้เรียนและทำกิจกรรมในบทเรียนนี้ และให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบท

ชั่วโมงที่	เนื้อหา	กิจกรรม	การประเมิน
6	<p>- แนวคิดของการสร้างแรงจูงใจในแบบต่าง ๆ</p> <p>- นักพูด หรือนักวิชาการที่มีความสามารถในการจูงใจที่ดี</p> <p>- เปรียบเทียบวิธีการสร้างแรงจูงใจแบบต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของนักพูด การเล่าความ ยูทูบเบอร์ และผู้ค้าทางออนไลน์</p>	<p>1. การสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนโดยการใช้คลิป VDO และคำถามกระตุ้นเพื่อสร้างความสนใจ</p> <p>2. อธิบายและยกตัวอย่าง พร้อมอภิปรายแนวคิดในการสร้างแรงจูงใจที่ดี</p>	<p>2.1. สังเกตจากการอภิปราย และการตอบคำถาม</p> <p>2.2 สังเกตความสนใจและความตั้งใจ</p> <p>2.3 ประเมินผลจากการทำแบบฝึกหัด (แผนผังความคิด)</p>
7	<p>เปรียบเทียบวิธีการสร้างแรงจูงใจแบบต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของนักพูด การเล่าความ ยูทูบเบอร์ และผู้ค้าทางออนไลน์</p>	<p>มอบหมายงานให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาและเลือกบุคคลในสังคมและบุคคลสาธารณะที่มีความสามารถในการสร้างแรงจูงใจจากสื่อต่างๆเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอต่อชั้นเรียน</p>	<p>2. 1 การส่งงานตามกำหนด</p> <p>2.2 ตรวจสอบงานจากการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอ</p> <p>2. 3 ก า ร สั ง เ ก ต พ ฤ ตិ ก ร ร ม ก า ร เ ร ย น การสอนในชั้นเรียน</p>

สื่อการเรียนการสอน

1. PowerPoint นำเสนองาน
2. ใบงาน
3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. เอกสาร ตำรา แหล่งข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
5. แบบฝึกหัด

การวัดผลและประเมินผล

1. สิ่งที่ต้องการวัดผล

- 1.1. ความรู้ของผู้เรียน เกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจแบบต่างๆ
- 1.2. ความสามารถในการวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูล จุดเด่น
- 1.3 ทักษะการสืบค้น การอภิปราย ลงข้อสรุป และการจัดกระทำและสื่อความหมาย

ข้อมูล

- 1.4 เจตคติเกี่ยวกับความรับผิดชอบ ความมุ่งมั่นในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

2. วิธีวัดผลประเมินผล

- 2.1. ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2.2. ประเมินจากแนวคิดในการอภิปรายถามตอบในห้องเรียน
- 2.3 ประเมินจากผลการทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- 2.4 ประเมินจากเจตคติในการเรียน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลประเมินผล

- 3.1. แบบประเมินชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3.2. แบบประเมินผู้เรียนระหว่างเรียน
- 3.3 แบบประเมินผลการทำกิจกรรมแบบฝึกหัดท้ายบท
- 3.4 แบบประเมินเจตคติผู้เรียน