

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ สำนักงานจัดการศึกษาทั่วไปและศิลปวิทยาศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ
(World of Business)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

คณะวิทยาการจัดการ

4.2 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และได้รับการอบรมด้านการสอนรายวิชานี้แล้ว

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1, 2 ชั้นปีที่ 1 และ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

เมษายน พ.ศ. 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ สร้างทัศนคติที่ดีในการประกอบธุรกิจ และสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ เปิดมุมมองทางธุรกิจที่ทันสมัย มีการนำเสนอแนวคิดการทำธุรกิจที่น่าสนใจ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษาในทุกสาขาวิชาได้เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ และนำความรู้ที่ได้ผนวกกับศาสตร์ในแต่ละสาขาวิชาของศึกษา นำไปใช้ประกอบอาชีพ ประกอบธุรกิจ ตามความสนใจของศึกษา เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการประกอบอาชีพ ให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ และพึ่งตนเองได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

เปิดโลกธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ เรียนรู้กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษาจากธุรกิจที่น่าสนใจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริม – ชั่วโมง	-	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เฉพาะรายที่ต้องการ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●			○	●	●	○	●

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.3 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.4 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.2.1 จัดระเบียบสภาพแวดล้อม ทั้งกายภาพและระเบียบการแต่งกายการเข้าชั้นเรียน

1.2.2 ฝึกพัฒนา เหตุผลเชิงจริยธรรม โดยใช้ปัญหาความขัดแย้งเชิงจริยธรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ อภิปรายโต้แย้ง และตัดสินใจ ในบรรยากาศที่มีเสรีภาพและปลอดภัยจากการถูกตัดสิน

1.2.3 ฝึกการคิด วิเคราะห์ คิดสะท้อน คิดอย่างมีวิจารณญาณ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.3.1 ประเมินพฤติกรรม การกระทำ การแสดงออก การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย

1.3.2 ประเมินความรู้สึกรับรู้ การเห็นคุณค่า การยอมรับ จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

1.3.3 ประเมินความรู้ ความเข้าใจ จากแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.1 จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2.2.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับเนื้อหา เช่น การบรรยายการอภิปราย การศึกษาค้นคว้า และการคิดวิเคราะห์

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.3.1 ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยแบบทดสอบ แบบสอบถาม ชิ้นงาน

2.3.2 ประเมินด้านทักษะ ด้วยการสังเกตการทำงาน แบบบันทึกการฝึก

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.1.1 สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.1.3 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.2.1 ให้ความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณการแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์

3.2.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นปัญหาเป็นหลัก

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.3.1 ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การคิดสร้างสรรค์

3.3.2 ประเมินจากการปฏิบัติของนักศึกษา แบบบันทึกการปฏิบัติ

3.3.3 ประเมินการยอมรับในทักษะกระบวนการนั้น จากแบบสังเกต แบบสอบถามความคิดเห็น

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สามารถนำความรู้ในศาสตร์มาขึ้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสมและเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ปัญหาของทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม

4.1.3 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.1.4 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.2.1 ใช้การสอนที่กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม กิจกรรมคั่นคว่ำ

4.2.2 จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ร่วมงาน

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.3.1 ประเมินตามสภาพจริง จากผลงานการทำงานเป็นกลุ่ม

4.3.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงาน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบัน รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล รู้วิธีจัดการระบบ และตระหนักถึงประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ และการคัดลอกผลงาน

5.1.2 สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น

5.1.3 ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับป้องกันข้อมูล รั่วรั่วระวังและไตร่ตรองการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทางออนไลน์

5.1.4 สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวต่าง ๆ เพื่อการใช้งานที่ครอบคลุม

5.1.5 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร

5.1.6 สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของการแบ่งปันเอกสาร ข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล (video-conference) การสัมมนา ฯลฯ

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ ข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่าง ๆ

5.2.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศให้หลากหลายสถานการณ์

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.1 ประเมินตามสภาพความเป็นจริงจากผลงานการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

5.3.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการสื่อสารระหว่างบุคคล

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 – 2	<p>แนะนำแนวการสอน</p> <p>บทที่ 1 เปิดโลกธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของธุรกิจ - จุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจ - แนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ - ประเภทของธุรกิจ - รูปแบบองค์กรธุรกิจ 	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. อภิปราย 4. การทำกิจกรรมกลุ่มและการนำเสนอในชั้นเรียน 5. ค้นคว้าด้วยตนเอง <p>สื่อที่ใช้</p> <p>เอกสารประกอบการสอน/ Power Point/Sheets/ youtube/website/ แบบฝึกหัดท้ายบท หนังสือ</p>	อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอนในรายวิชานี้

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- การเลือกรูปแบบในการ จัดตั้งองค์กรธุรกิจ		กรณีศึกษา หรือบทความ วิชาการที่เกี่ยวข้อง	
3	บทที่ 2 กลไกเศรษฐกิจ - รูปแบบระบบเศรษฐกิจใน สังคม - อุปสงค์ อุปทาน และกลไก ราคาในระบบเศรษฐกิจ - ปัญหาทางเศรษฐกิจที่ ส่งผลกระทบต่อนักธุรกิจ - สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ของไทยและโลกในปัจจุบัน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. อภิปราย 4. การทำกิจกรรมกลุ่มและ การนำเสนอในชั้นเรียน 5. ค้นคว้าด้วยตนเอง สื่อที่ใช้ เอกสารประกอบการสอน/ เกม สไลด์ / Power Point / Sheets/ Youtube/ website /แบบฝึกหัดท้ายบท หนังสือ กรณีศึกษา หรือบทความ วิชาการที่เกี่ยวข้อง	อาจารย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้สอน ในรายวิชานี้
4 – 5	บทที่ 3 การจัดการธุรกิจ - ความหมายของการจัดการ และการบริหาร - แนวความคิดการจัดการ - กระบวนการจัดการ - จริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ - จริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจของไทย	6	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. อภิปราย 4. การทำกิจกรรมกลุ่มและ การนำเสนอในชั้นเรียน 5. ค้นคว้าด้วยตนเอง สื่อที่ใช้ เอกสารประกอบการสอน/ Power Point / Sheets / Youtube / website /	อาจารย์ที่ได้รับ การแต่งตั้งให้เป็นผู้สอนในรายวิชานี้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			แบบฝึกหัดท้ายบท หนังสือ กรณีศึกษา หรือบทความ วิชาการที่เกี่ยวข้อง	
6	บทที่ 4 การบริหารพนักงาน - วัตถุประสงค์การบริหาร พนักงานในธุรกิจ - ขอบข่ายหน้าที่ในการ บริหารพนักงาน - กระบวนการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. อภิปราย 4. การทำกิจกรรมกลุ่มและ การนำเสนอในชั้นเรียน 5. ค้นคว้าด้วยตนเอง สื่อที่ใช้ เอกสารประกอบการสอน/ Power Point / Sheets / Youtube /website / แบบฝึกหัดท้ายบท หนังสือ กรณีศึกษา หรือบทความ วิชาการที่เกี่ยวข้อง	อาจารย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้สอน ในรายวิชานี้
7	การสร้างแรงบันดาลใจในการ ทำธุรกิจ	3	กิจกรรมพบผู้ประกอบการเพื่อ สร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ	
8	สอบกลางภาค			
9 – 10	บทที่ 5 ธุรกิจดิจิทัล - ความรู้เบื้องต้นธุรกิจดิจิทัล - องค์ประกอบของธุรกิจ	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ	อาจารย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้สอน ในรายวิชานี้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล - รูปแบบกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล - การประชาสัมพันธ์ - การสื่อสาร - ประเภทของการประชาสัมพันธ์ - สื่อประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจยุคดิจิทัล - เทคนิคการขายออนไลน์สำหรับธุรกิจดิจิทัล - ขั้นตอนเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ - การเปิดร้านค้าออนไลน์ 		<p>3. อภิปราย</p> <p>4. การทำกิจกรรมกลุ่มและการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>5. ค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>เอกสารประกอบการสอน/ Power Point / Sheets/ Youtube / website/ แบบฝึกหัดท้ายบท หนังสือกรณีศึกษา หรือบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง</p>	
11	<p>บทที่ 6 การวางแผนและควบคุมกำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของการบัญชีต่อการบริหารงานในองค์กร - ลักษณะของข้อมูลทางการบัญชี - ประเภทของผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชี - ข้อมูลเชิงคุณภาพทางการบัญชี 	6	<p>กิจกรรมการเรียนรู้การสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. สาธิต 4. การทำกิจกรรมกลุ่มและการนำเสนอในชั้นเรียน 5. ค้นคว้าด้วยตนเอง <p>สื่อที่ใช้</p> <p>เอกสารประกอบการสอน/ Power Point / Sheets /</p>	<p>อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอนในรายวิชานี้</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับผิดชอบในการจัดทำบัญชี - องค์ประกอบของงบการเงิน - ประโยชน์ของการวางแผนและควบคุมกำไร - ข้อจำกัดในการวางแผนและควบคุมกำไร - เครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนและควบคุมกำไร 		Youtube / website / แบบฝึกหัดท้ายบท หนังสือกรณีศึกษา หรือบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง	
12	การศึกษาธุรกิจที่น่าสนใจ	3	กิจกรรมให้ศึกษาธุรกิจที่สนใจ	
13 – 14	การนำเสนอโอเดียทางธุรกิจ	6	กิจกรรมการนำเสนอโอเดียทางธุรกิจ	
15	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.2, 4.1.3, 5.1.3. 5.1.4, 5.1.6	เช็คการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	45%
2	2.1.1	สอบกลางภาค	8	20%
3	3.1.3, 4.1.1, 5.1.3	ผลงานการศึกษาธุรกิจที่น่าสนใจ ผลงานการนำเสนอโอเดียทางธุรกิจ	12 13-14	15%
4	2.1.1	สอบปลายภาค	15	20%
รวม				100 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา / เอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาโลกแห่งธุรกิจ (World of Business) คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
จัดการ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กนกรัตน์ สร้างเสริมทรัพย์. (2562). 4 ขั้นตอนการทำร้านค้าออนไลน์ ให้ทำเงินล้าน. สืบค้น 1
มกราคม 2563 จาก <https://www.makewebeasy.com/blog/การตลาด-ร้านค้าออนไลน์/>.

กรุงเทพธุรกิจ. (2562). สงครามการค้าสหรัฐ-จีน กับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย. สืบค้น 20 พฤศจิกายน
2562. จาก <https://www.bangkokbiznews.com/recommended/detail/1522>

กวี วงศ์พุฒ.(2549). การวางแผนและการควบคุมกำไร. พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพฯ: ปิเค พลับลิชซิง.

กัลยารัตน์ ชีระชนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด
ยูเคชั่น

กฤษณี รื่นรมย์. (2061). การกำหนดปัญหางานวิจัยด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับประเทศไทยใน
อนาคต. *Chulalongkorn Business Review*, 40(3), 100-139.

คมกฤษ ดวงมณี. (2562). ไล่เหตุการณ์สงครามการค้าสหรัฐ-จีน สะท้านโลก ตั้งแต่เริ่มปล่อยหมัดกำแพง
ภาษียกแรก. สืบค้น 12 พฤศจิกายน 2562. จาก
<https://www.sanook.com/news/7777170/>.

เคนท์ เวอร์โทม และ เอียน เฟนวิก. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิวมมีเดียและการตลาดดิจิทัล*
[The Essential Guide to New Media & Digital Marketing] (ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ
ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

ชนงกรณ์ กฤษณบุตร.(2560). *หลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ชยันต์ ต้นติวัสตาการ. (2559). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ดี
การพิมพ์จำกัด

ฐานเศรษฐกิจ. (2560). แก่ขาดดุลจีน โจทย์หิน ‘ทรัมป์’ ส่อทะลุ 3 แสนล้านดอลลาร์ติดต่อกันเป็นปีที่ 4.
สืบค้น 13 พฤศจิกายน 2562. จาก <https://www.thansettakij.com/content/139676>

- ฐานเศรษฐกิจ. (2563). *ระทึกเส้นทางน้ำมัน-การค้า อิหร่าน-อิรักร่วม "เชคบิด" สหรัฐฯ*. สืบค้น 10 มกราคม 2563. จาก <https://www.thansettakij.com/content/418135>
- ณัฐ บุษยสิริยานนท์. (2563). *ราคาทองคำ 1,600 ดอลลาร์ อาจน้อยไป ถ้า "สหรัฐ-อิหร่าน" ยังไม่จบ*. สืบค้น 10 มกราคม 2563. จาก <https://businesstoday.co/editor-pick/07/01/2020>
- ณัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม. (2560). *ติดอาวุธให้แบรนด์พุ่งแรงในโลกดิจิทัล [Digital Strategies]*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี. 2554. *การสื่อสารในองค์กร*. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี. 2559. *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ธนกร เอกเผ่าพันธุ์. (2553). *การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2562). *เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก*. สืบค้น 12 มกราคม 2563. จาก <https://www.bot.or.th/Thai/Statistics/Indicators/Docs/tab01.pdf>
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2562). *รายงานแนวโน้มธุรกิจ*. สืบค้น 10 มกราคม 2563. จาก https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/EconomicConditions/BLP/BLP_TH_Q3_2019_tf0kr6bl.pdf
- ชญัญธีรา อภิกุลวราชีษฐ์. (2558). *นำเข้าออนไลน์ ขายของ Affiliate กับ AliExpress ใครๆ ก็รวยได้*. กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป.
- นฐมน ก้องชนานนท์ และคมจักร กำธรพสนี (2560). *ทำการตลาดแบบแบรนด์ใหญ่ที่ไม่เคยมีใครบอกคุณ*. ปทุมธานี: ไอแอมเดอะเบสท์.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2556). *การจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)*. กรุงเทพฯ: เซ็นทรัลเทรดเอ็กเพรส.
- บีบีซี ไทย. (2563). *อเมริกา-อิหร่าน : สุเลมานี คือใคร ทำไม ทรัมป์ ต้องสั่งสั่งทหารนายพลอิหร่านผู้นี้*. สืบค้น 6 มกราคม 2563. จาก <https://www.bbc.com/thai/international-50982663>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *ซี สหรัฐ-อิหร่าน ไม่ถึงขั้นสงครามโลก เนะคนไทยรับมือเศรษฐกิจผันผวน*. สืบค้น 12 มกราคม 2563. จาก <https://mgronline.com/specialscoop/detail/9630000002097>
- พัชสิรี ชมพุกำ.(2552) *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ :แมคกรอ -ฮิล.

- พิชิต เทพวรรณ.(2554). การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พิมลจรชัย นามวัฒน์. (2544). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล
- มหาวิทยาลัยรังสิต (2562). ธุรกิจดิจิทัล. สืบค้น 28 ธันวาคม 2562 จาก <https://www.depa.or.th>
- มุกมณี มีโชคชูสกุล. (2555). หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ทริปปิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.
- ระวิง เนตรโพธิ์แก้ว. (2542). องค์การและการจัดการ .พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : พิกซ์อักษร.
- วัฒนพงศ์ ใจวัตร. (2562). วิเคราะห์เมื่อสงครามการค้าสหรัฐ-จีน ยืดเยื้อกว่าที่คาด และ 2 มหาอำนาจ ยังหาทางออกไม่ได้. สืบค้น 11 พฤศจิกายน 2562. จาก <https://brandinside.asia/trade-war-longer-to-2020-and-no-consensus-on-this-point/>
- วิโรไทย สันติประภพ. (2562). รับมืออย่างไรในโลกที่ไม่แน่นอน. สืบค้น 12 มกราคม 2563. จาก <https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/PRNews/Pages/PRNews24Aug2019.aspx>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิลปพร ศรีจันทเพชร.(2561). การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน ทีพีเอ็น เพรส.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2550). การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จีพีไอเบอร์พริ้นท์.
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. (2562). การส่งออกสินค้าของไทยจำแนกรายประเทศ ปี 2558 – 2562. สืบค้น 14 พฤศจิกายน 2562. จาก http://ops3.moc.go.th/infor/Export/country_export_rank_/report.asp
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี 2562 และแนวโน้มปี 2562 – 2563. สืบค้น 11 มกราคม 2563. จาก https://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=9625&filename=index
- อครินทร์ นาคสุข. (2558). ข้อดี – ข้อเสีย ระบบเศรษฐกิจ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2562. จาก http://akaran-naksuk.blogspot.com/2015/06/blog-post_21.html
- อภิชา บุญภัทรภานต์ และคณะ.(2553).การจัดการ . พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อำพล เพ็ชรจำรัส. (2560). *ระบบเศรษฐกิจ*. สืบค้น 14 ตุลาคม 2562. จาก <https://sites.google.com/site/krupop17/sersth-sat-r/rabb-sersthkic>

อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุ. (2555). *E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์* กรุงเทพฯ: วิดีทัศน์.

อินเทอร์โกลด์. (2563). *ปฏิวัติอิหร่าน จุดเริ่มต้นแห่งความขัดแย้งกับอเมริกา*. สืบค้น 10 มกราคม 2563. จาก https://www.intergold.co.th/investor_core/

อุเทน คำหล้า. (2557). *รูปแบบของเศรษฐกิจ*. สืบค้น 14 ตุลาคม 2562. จาก <https://sites.google.com/http://www.fap.or.th/upload/9414/UW0ynKPwuW.pdf>

site/outenzaa/1-neuxha-bth-reiyn/4-rup-baeb-khxng-sersthkic

SUBBRAIN (2562). *ธุรกิจดิจิทัล*. สืบค้น 28 ธันวาคม 2562 จาก <https://www.subbrain.com/business/digital-business>.

Swilley, E. (2015). *Mobile commerce: How it contrasts, challenges, and enhances electronic commerce*. Business Expert Press.

World Economic Forum. (2019). *Regional Risks for Doing Business 2019*. สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2563. จาก <https://www.weforum.org/reports/regional-risks-for-doing-business-2019>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. Digital Marketing 4.0
2. ทำการตลาดออนไลน์แบบแบรนด์ใหญ่ที่ไม่เคยมีใครบอกคุณ
3. เปลี่ยน facebook ธรรมดาให้เป็นร้านค้าเงินล้าน
4. ทำตลาดได้เงินล้านบนไลน์ด้วย Line@
5. 108 เทคนิคขายดีบน facebook
6. เว็บไซต์ธนาคารพาณิชย์, ธนาคาร SME, ธนาคารออมสิน
7. E-learning
8. บัญชีรายรับ-รายจ่าย สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์การเกษตร

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 แบบประเมินผู้สอนที่จัดทำและดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนที่จัดทำและดำเนินการโดยสำนักงานจัดการศึกษาทั่วไป และศิลปวิทยาศาสตร์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 พิจารณาจากผลการประเมินผู้สอนที่จัดทำและดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2.2 พิจารณาจากผลการประเมินผู้สอนที่จัดทำและดำเนินการโดยสำนักงานจัดการศึกษาทั่วไป และศิลปวิทยาศาสตร์
- 2.3 พิจารณาผลการเรียนของนักศึกษา
- 2.4 ผู้สอนรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5)

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 แล้วจะมีการปรับปรุงการสอนโดยการประชุมผู้สอนเพื่อร่วมกันปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ผู้สอนร่วมกันทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลจากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชามาปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี